

Hami 新聞

水里商工與南開科大 合辦餐旅職場英語文體驗營

NOWnews – 2015 年 11 月 20 日 下午 7:57

推薦

相關內容



水里商工與南開科大 合辦餐旅職場英語文體驗營

記者吳素珍／水里報導

為提升高職觀光相關科系學生英語文學習成效，增加英語文學習機會，落實差異化教學策略，貫徹以學習者為中心之英語文教育理念與培養學生英語文導覽解說之能力。由教育部國民及學前教育署指導，國立水里商工與南開科技大學合作在 11 月 19 日~20 日合作辦理餐飲觀光職場英語文體驗學習營活動。

本次活動報名熱烈，計有水里商工、仁愛高農、僑泰高中及同德家商等校 174 位同學報名參加。此一英語營充分鏈結水里商工、南開科大、梅子夢工廠、水里蛇窯等南投地區學界及產業資源，營造職場英語文學習活動與情境，增加英語文學習機會，培養餐旅群學生職場所需之專業英文能力，並學習運用英文表達其專業知識，以提升職場競爭力與就業力。

提升高職學生英語文教學成效實施計畫，透過水里商工與南開科技大學副教授劉玉玲博士合作進行活動規劃與安排，結合應用外語系四位親善大使擔任英語教學助教，以營造全英語的快樂學習環境。藉由跨校同儕融合組別安排，學生從實際職場英語導覽過程中，獲得學習樂趣、信心與成就感並能與產業特色與文化接軌。

分配在 B 小隊水里商工李汝芸同學表示，這次的研習營讓他們能勇敢的使用英語在導覽活動之中，同時跨校性的編組能讓不同學校的同學相互認識與交流，藉由這個有趣活動可以輕鬆學會石版酒窖、驛站、打耳祭、粟收、原民文化、蛇窯、千禧雙口瓶、拉坯等專有名詞，實在是不虛此行，獲益良多，並以英文寫下對此次營隊的回饋。

僑泰中學蔡莉萍說職場英語體驗營是一個學習英文體驗產業難得的經驗，可以用不太流暢的英文和同學溝通是平常在學校不會去做的，水里蛇窯和梅子夢工廠企業經營上都非常有特色，讓我們在英文解說上及產業經營上都有更進一步認識與瞭解。

仁愛高農徐培凱表示能來參加這個英語學習營隊是一個難忘的經驗，也提高他對英文的學習興趣，這兩天的活動讓她覺得面對英語不再害怕。

同德家商吳怡慧表示活動式的學習才能將所學深刻記憶與活用，透過有趣活動設計培養相關產業英文知能與帶著走的能力。

南投縣地理環境特殊，擁有豐富而多樣化的人文與自然資源，具有發展觀光的雄厚潛力，有多處國家風景區、溫泉、部落及特色產業等世界級旅遊景點。為善於利用觀光產業資源，此次的營隊營造觀光導覽之英語環境，藉由水里商工與南開科大策略聯盟機制精心規劃，幫助推動南投觀光資源，以「觀光」強化國際語文人才訓練，結合地區特色產業，進而培育優質觀光導覽與會展產業翻譯優化人才，全方位提升地區觀光價值，提振國際觀光競爭力。

太平洋新聞網 壹凸新聞

2015, 11. 23 Edit this Page



英文體驗營 多校學生熱烈參與

【記者謝新鈕／水里報導】為提升高職觀光相關科系學生，英語文學習成效，水里商工與南開科技大學，合作辦理餐飲觀光職場英語文體驗學習營活動，共有水里商工、仁愛高農、僑泰高中及同德家商等校 174 位同學報名參加，反應熱烈。

據了解，此一英語營充分鏈結水里商工、南開科大、梅子夢工廠、水里蛇窯等南投地區學界及產業資源，營造職場英語文學習活動與情境，增加英語文學習機會，培養餐旅群學生職場所需之專業英文能力，並學習運用英文表達其專業知識，以提升職場競爭力與就業力。

提升學生英語文教學成效實施計畫，是透過水里商工與南開科技大學副教授劉玉玲，合作進行活動規劃與安排，結合應用外語系四位親善大使擔任英語教學助教，以營造全英語的快樂學習環境。

藉由跨校同儕融合組別安排，學生從實際職場英語導覽過程中，獲得學習樂趣、信心與成就感並能與產業特色與文化接軌。

由水里商工與南開科大策略聯盟機制精心規劃，幫助推動南投觀光資源，以「觀光」強化國際語文人才培訓，結合地區特色產業，進而培育優質觀光導覽與會展產業翻譯優化人才，全方位提升地區觀光價值，提振國際觀光競爭力。