

觀光事業科短、中、長程發展規劃

	計畫期程	計畫內容
短程計畫	104.01.01-105.12.31	<ol style="list-style-type: none"> 1.充實教學設備以符合教學需求。 2.健全師資結構，並尋求跨科合作之機會。 3.鼓勵教師進修研習，提升教師專業新知及技能。 4.推動專業證照考試，提升語言能力及技術士檢定合格率。 5.結合在地產業，規畫並推動校本位之特色課程。 6.加強升學輔導，提升四技二專之錄取率。 7.鼓勵並指導學生參加校內、外餐旅類相關競賽。 8.配合招生計畫宣導本科特色，吸引更多學區優秀國中生就讀本科。
中程計畫	106.01.01-107.12.31	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理專業研習以提升教師專業新知及技能。 2.推動專業證照考試，提升語文類檢定及技術士檢定合格率。 3.適性教學，輔導學生升學或就業。 4.鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。 5.推動產學鏈結，落實本科特色課程執行。 6.建置特色課程專業教室，提升充實專業設備。 7.配合校務發展目標，落實專業技能與課程教學，培育專業技職人才。 8.維護保養教學設備，配合課程內容更新汰換。
長程計畫	108.01.01-110.12.31	<ol style="list-style-type: none"> 1.更新汰換教學設備，以符合課程內容調整及時代需求。 2.尋求與大專院校合作機會提升教師專業新知及技能。 3.推動專業證照考試，提升語文類檢定及丙級檢定合格率。 4.適性教學，輔導學生升學或就業。 5.鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。 6.調整並檢討校本位特色課程之課程結構與內涵。 7.配合國家觀光政策及發展，調整課程結構內涵，培養業界所需人才。

