

旅遊實務

CH1-1 旅遊活動之興起與旅行業沿革

參考版本：台科大

旅行(Travel)

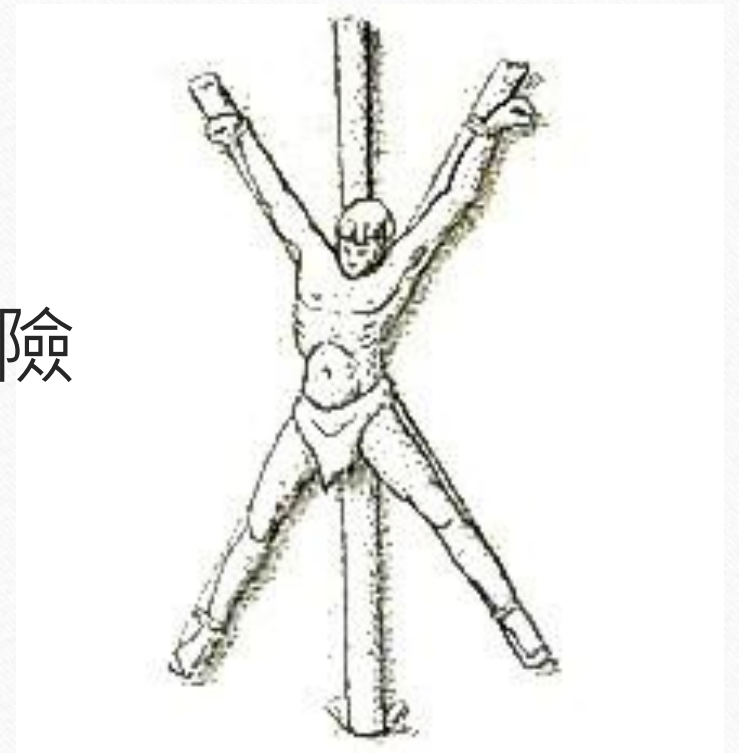
- Tripalium(拉)-刑具



- Travail(法)-陣痛、艱苦、困難、危險



- Travel(英)-旅行

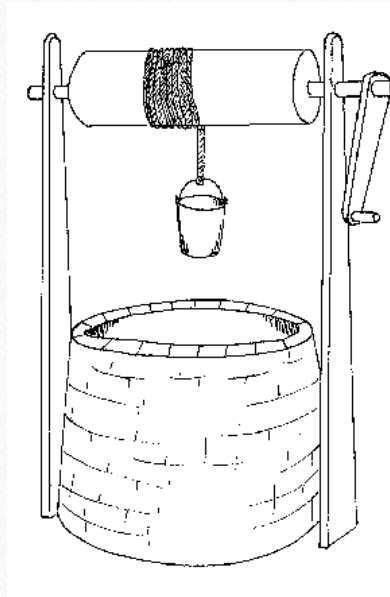


觀光(Tourism)

- Tornus(拉)-轆轤



- Tourism(英)-觀光

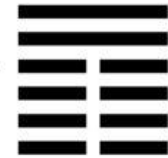


三年四個月出師手札



觀光-「觀國之光」

六四，觀國之光，利用賓于王。



*

【爻辭】六四，觀國之光，利用賓于王。

【小象】「觀國之光」，尚「賓」也。

六四鄰近九五，九五是觀卦之主。六四為其上賓，能就近深入體察學習。欲觀者必慎選前往考察的人選，才能體會到所觀事物之精義。而被參訪的組織也應妥善接待來觀訪者，冀望其將來可為兩個組織之間溝通的橋樑。故六四爻辭曰：「觀國之光，利用賓于王。」小象曰：「觀國之光，尚賓也。」企業間互相觀摩，雖有顯示實力以謀求合作伙伴的動機，也必須防著對方竊取商業機密，故曰：「良賈深藏若虛」。

「利用賓于王」是「尚賓」之義，賓是賓客、客卿，指的是外籍、外來的人才。觀他國之光，效法其所長，方法之一就是引進外來人才。在戰國時代，尚賓之風盛行，亦見其功效，如秦孝公用魏國之商鞅變法而強。然而大量引用外來人才容易引起本土、內部人才之反彈。秦王嬴政因故下令驅逐外籍賓客，李斯上書〈諫逐客書〉以「泰山不讓土壤，故能成其大；河海不擇細流，故能就其深。」強調能包容各方人才，才是強國之道。

旅遊 VS 觀光

旅遊-
娛樂目的

觀光-娛樂+學術

西元前4000年-蘇美人

- <https://www.youtube.com/watch?v=sESRAoRB0eY>



西元前2700年-埃及古文明

- 世界上最古老的節日-聞風節
- <https://www.youtube.com/watch?v=4m-9O4GgyuE>

古代旅遊活動發展-西方

- 古希臘時期
- 體育競技、移民、政治流亡旅行
- 導遊手冊
- 宗教旅行-奧林匹亞慶典



古代旅遊活動發展-西方

- 羅馬帝國時期
- 階級旅遊(Class Travel)
- 專業嚮導(Courier)
- 導遊手冊
- 驛站



古代旅遊活動發展-西方

- 阿拉伯帝國
- 朝聖旅遊(Pilgrimages Tour)
- <https://www.youtube.com/watch?v=URRxliuIWDM>



古代旅遊活動發展-西方

- 文藝復興時期
- 壯遊(Grand Tour)/教育旅遊(Educational Tour)
- 英國貴族子女
- 文化旅遊(Cultural Travel)

古代旅遊活動發展-中國

- 夏商周時期
- 夏禹-會議觀光
- 西周周穆王-最早旅行家
- 「絕地」、「翻羽」、「越影」、
「奔霄」、「踰輝」、「超光」、
「騰霧」、「挾翼」



古代旅遊活動發展-中國

- 春秋戰國時代
- 孔子-遊學
- 文化旅遊(Cultural Travel)



古代旅遊活動發展-中國

- 秦漢時期
- 帝王巡遊-秦始皇
- 徐福-日本
- 官吏宦遊-張騫
- 祭祀名山
- 文人漫遊-司馬遷



古代旅遊活動發展-中國

- 魏晉南北朝
- 宗教雲遊
- 法顯-最早朝聖旅行家



古代旅

- 隋唐
- 帝王舟遊-楊廣
- 文人漫遊-李白，杜甫
- 宗教旅遊-唐三藏、鑿真
- 佳節旅遊
- 國際旅遊



古代旅遊活動發展-中國

- 隋唐
- 開發溫泉旅遊區-華清池
<http://210.243.16.2/100plan/ches-poetry/poem611.htm>
- 遊陵墓、歷史遺跡
- 道教佛教建築



古代旅遊活動發展 中國

- 宋元
- 文人漫遊-蘇軾、黃庭堅、陸游
- 馬可波羅、汪大淵、周達觀



古代

- 明清
- 鄭和-下西洋
- 徐霞客-地理學宗師
- 歐美遊學



近代旅遊活動發展

- 蒸汽機時代
- 湯瑪斯·庫克時代



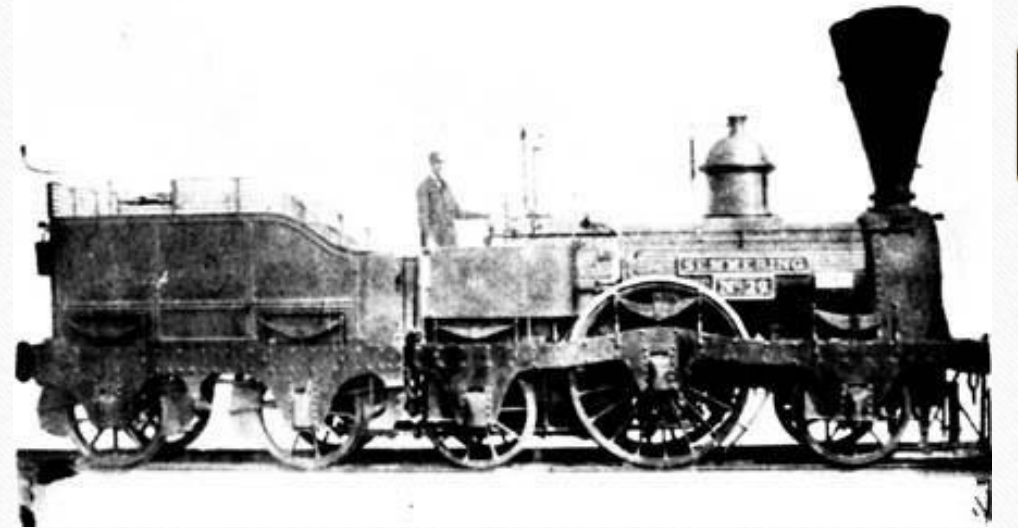
現代旅遊活動發展

- 飛機在旅行業運用
- 海濱度假的興起
- 私人汽車和度假旅遊
- 大眾旅遊時代



世界第一條鐵路

- 1825年9月27日，在英國正式通車營運。
- 第一次運營時，蒸汽火車頭後掛了32輛拉煤車及一輛客車，客車掛在列車中央，專供鐵路官員乘坐。
- 沿途鐵路兩旁人山人海，許多小伙子和孩子跟著火車奔跑，也有人騎馬跟隨，因最快只能達到20公里每小時，平均速度為13公里每小時。



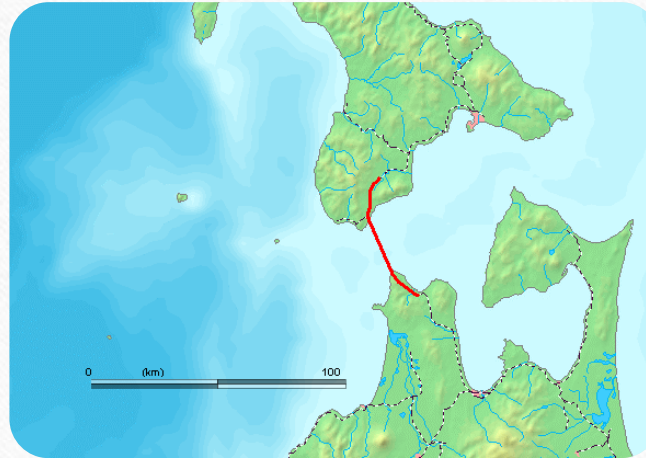
世界最高的鐵路

- 青藏鐵路，又稱「天路」。
- 青海西寧市至西藏拉薩市，全長1956公里。
- 海拔4000米以上的路段960公里，多年凍土地段550公里，最高點海拔5072米，是世界上海拔最高、在凍土上路程最長、克服了世界級困難的高原鐵路。



世界第一長的海底、鐵路隧道

- 日本青函隧道
- 把本州島的青森和北海道的函館連接起來，它穿越津輕海峽。
- 全長53.85公里，海底部分長23.30公里，海底段最大水深140米，本州陸上部分長13.55公里，北海道島陸上部分長17公里，可稱得上是鬼斧神工的偉大建設。



世界最快鐵路



上海磁浮列車

<https://www.youtube.com/watch?v=SQPUUzw6tuQ>

世界最長鐵路

- <https://www.youtube.com/watch?v=4QK2bN3h3aA>



Step 1 購得美國運通旅行支票時，請立即在支票左上角簽名，中英文皆可。



Step 2 用時再複簽：使用時，請當著收款人面前，在左下角複簽，簽名須與左上角相同。

Step 3 請將購買合約書與旅行支票分開存放，並妥為保管。倘若旅行支票遺失被竊，請備妥合約書，並致電掛失熱線，以申請補發。

首家~比一比

湯瑪士·庫克

- 首家組團、旅行社
- 周遊車票(Circular Ticket)
- 周遊券(Circular Note)
- 庫克憑券(Cook Coupon)
- 旅遊指南
- 旅遊手冊、交通時刻表
- 領隊導遊

美國運通公司

- 旅行支票(Traveler Check)
- 信用卡(Credit Card)
- 旅館預定制度(Space Bank)

重要記事

- <https://www.chinatravel.com.tw/> 台灣中國旅行社
- <http://www.tva.org.tw/> 台灣觀光協會
- <http://www.travel.org.tw/Default.aspx> TQAA

旅行業代收轉付收據

- 依據財政部規定，因為旅行業為特殊行業，所以使用【代收轉付收據】而不開立一般的【統一發票】。
- 當您於旅行社交易完成後，我們將依您交易總額開立【代收轉付收據】，拿到【代收轉付收據】後，若您需要報帳，一樣可以申請。
- 【代收轉付收據】給客戶，效用等同於統一發票，唯獨不可抵扣稅額及參加統一發票對獎活動。

旅行業代收轉付收據					
買受人：XX股份有限公司 統一編號：12345678 地址： 縣市 鄉市鎮區 街路 段 巷 弄 號 樓 室		中華民國104年 12月 13日		E 01234567	
編 號	數 量	單 價	金 額	備 註	
163151123456789 ◎◎大飯店 住房：2016/2/10				代轉內容若有錯誤，請於收到後五日內更正，逾期恕無法辦理。 取消交易，請退回本收據。	
				營業人需用統一發票專用章	
					
總 計			11600.-		
總計新台幣 (中文大寫)		X 仟 X 佰 X 拾 壹 萬 壹 仟 陸 佰 零 拾 零 元 整			
本收據依財政部82年3月27日台財稅第821481937號函核准使用。 本收據為旅行同業公會統一印製，供旅客記帳之用，不另開立統一發票。					
				經手人：	

第二聯 (買受人收執聯)

2002年施政重點(91)

類別	內容要旨
2002年 觀光政 策	<ul style="list-style-type: none">•發展台灣為永續觀光的「綠色矽島」及2008年達到來台旅客500萬人次之目標。•強化行銷推廣，提高台灣之國際能見度，開創國際新形象。•建構多面向旅遊環境，發展本土、生態之多樣化觀光活動，以提高國際競爭力。•協助整合觀光相關資源，發揮整體力量，提供具特色之旅遊產品。•系統化規劃建設觀光遊憩區，提昇旅遊設施水準。•營造良好觀光投資及經營環境，吸引民間投資。
2002年 施政重 點	<ul style="list-style-type: none">•配合行政院「挑戰2008：國家發展重點計畫」研擬「觀光客倍增計畫」執行計畫及分年分項計畫績效指標，以逐年改善旅遊環境。•加強辦理國際觀光宣傳推廣工作，依市場特性分別擬訂不同主題與策略進行推廣，開創來台旅遊市場新紀錄。•宣示2002年為台灣生態旅遊年，執行生態旅遊年工作計畫相關措施，並訂定生態旅遊白皮書。•輔導12項具發展潛力之地方民俗活動，提昇地方節慶活動規模國際化，並與週邊景點配套推廣、加強國內外宣傳，吸引遊客參與。•以套裝旅遊路線概念規劃11處國家風景區中長程建設計畫。•辦理「國民旅遊卡」相關配套工作，完成發卡機構之評選、收單機構之遴選、特約商店之審查等工作。

2003年施政重點(92)

類別	內容要旨
2003年 觀光政 策	<ul style="list-style-type: none">•發展台灣為永續觀光的「綠色矽島」，達成2008年來台旅客500萬人次之目標。•以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光。•減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境。•健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提昇觀光旅遊產品品質。•迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊。•針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。
2003年 施政重 點	<ul style="list-style-type: none">•配合「振興觀光」之五大施政重點，加速落實「觀光客倍增計畫」之執行。•加強辦理國際觀光宣傳推廣工作，依市場特性分別擬訂不同主題與策略進行推廣，以拓展國際客源，邁向倍增目標。•輔導12項具發展潛力之地方民俗活動，提昇地方節慶活動規模國際化，並與周邊景點配套推廣、加強國內外宣傳，吸引遊客參與。•以套裝旅遊路線概念規劃11處國家風景區中長程建設計畫，並積極執行。•訂定「2004年台灣觀光年行動計畫」，積極推動「人人心中有觀光」運動，設計台灣之旅產品開發計畫，期掀起全民推展台灣觀光之熱潮，打造台灣觀光新形象。•訂定「旅館評鑑制度」暨「旅館評鑑標準表」，期展現國際水準，使我國之旅館品管管理體制與國際接軌，有利推廣、行銷。

2004年施政重點(93)

類別	內容要旨
2004年觀光政策	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。
2004年施政重點	<ul style="list-style-type: none">•積極推動「觀光客倍增計畫」各項指標性重點工作。•宣示2004年為「台灣觀光年」，落實執行各項活動及國內、外宣傳推廣工作，達成年度來台旅客320萬人次之目標。•以「套裝旅遊線」及「顧客導向」概念，辦理12處國家級風景區建設及整備工作。•於「觀光客倍增計畫」整備現有暨新興套裝旅遊線中，擇定12處首要整備景點辦理國際競圖作業，及其他重要據點10處辦理國內競圖作業。•建置統一標誌之旅遊服務中心、輔導成立台灣觀光巴士系統、及設置旅遊諮詢服務熱線，提供來台旅客優質友善之旅遊環境。•辦理觀光旅館第一階段「建築設備」等級評鑑工作。

2018打工度假國家總整理

國家	年齡	開放名額	簽證效期及注意事項
 澳洲	18~31	無上限	一年，來自世界各地的背包客眾多，符合延簽規定可延第二年
 紐西蘭	18~30	600人	一年，風景壯麗，人少，同一雇主不可工作超過3個月，每年6月申請
 美國	18~28	無上限	限在學學生暑期短期打工，每年6~9月
 英國	18~30	1000人	兩年，直接核發
 愛爾蘭	18~30	400人	一年，須在今年10月25號到11月15號寄送申請表，遞交的資料必須在11/15前送達INIS
 加拿大	18~35	1000人	一年，超過30歲還可抓住看世界夢想
 日本	18~30	5000人	一年，有基本日語能力較佳
 韓國	18~30	600人	一年，有基本韓語能力較佳

 奧地利	18~30	50人	半年，有基本德語能力
 波蘭	18~30	200人	一年，有基本波蘭語能力較佳
 比利時	18~30	200人	一年，需進行簡單語言程度面試，英文、法文、荷蘭文、德文四種擇一
 德國	18~30	500人	一年，基本德語能力較佳
 匈牙利	18~35	100人	一年，基礎英語或匈牙利語溝通能力，簽證官將進行簡易語言能力面談
 斯洛伐克	18~35	100人	一年，至臺北斯洛伐克經濟文化辦事處辦理，將進行簡易英文能力面談
 捷克	18~26	100人	一年，須向所在地公共就業服務辦公室申辦工作證Work Permit
 法國	18~31	500人	一年，有基本法語能力較佳

2005年施政重點(94)

類別	內容要旨
2005年 觀光政 策	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。
2005年 施政重 點	<ul style="list-style-type: none">•繼續推動12個國家風景區之建設及經營管理。•執行Naruwan Campaign國際宣傳行銷計畫。•推動「旅館等級評鑑制度」，以星級標識取代「梅花」標識，使我國之旅館管理體制與國際接軌，便利消費者辨識。•積極辦理民間參與三至五星級觀光旅館BOT案，以因應觀光客倍增之住宿需求。•持續輔導辦理民宿合法化工作，並篩選具國際接待能力之民宿，輔導進行國際推廣行銷。

2006年施政重點(95)

類別	內容要旨
2006年觀光政策	達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。
2006年施政重點	<ul style="list-style-type: none">•依「台灣暨各縣市觀光旗艦計畫」所定具體措施，加強旗艦景點及活動之包裝與行銷推廣，輔導旗艦觀光活動國際化與產品化。•持續推動12條套裝旅遊線整建計畫，建置優質且人性化之公共設施，健全觀光旅遊環境。•改善民間投資環境，積極推動民間投資觀光建設案。•協調高公局、高鐵公司於高速公路休息站及高鐵車站建置旅遊服務中心，以提供旅遊諮詢服務。•建立台灣觀光國際品牌形象，持續以"Taiwan, Touch your heart"為國際行銷的Slogan。•整合客家與原住民資源、推動特殊興趣遊程，規劃具國際觀光魅力的新產品，透過國際宣傳推廣行銷通路，達成觀光客倍增計畫年度目標。•持續輔導辦理民宿合法化工作，篩選具國際接待能力之民宿，協助國際行銷。•預擬配合大陸人士來台觀光之因應措施。

The word "TAINAWA" is written in a stylized, brush-painted font. Each letter is a different color: 'T' is red, 'A' is orange, 'I' is purple, 'N' is green, 'A' is blue, and 'W' is pink. A red heart icon is positioned above the final 'A'. The text is centered on a white background with a thin green border.

Touch Your Heart

2007年施政重點(96)

類別	內容要旨
2007年觀光政策	創造質量並進的觀光榮景，達成「觀光客倍增計畫」來台旅客年度目標。
2007年施政重點	•全力衝刺行政院「2015經濟發展願景第一階段三年（2007-2009）衝刺計畫」，以「美麗臺灣」、「特色臺灣」、「友善臺灣」、「品質臺灣」及「行銷臺灣」為主軸，全方位打造優質的旅遊環境。

2008年施政重點(97)

類別	內容要旨
2008年觀光政策	<p>執行行政院「2015年經濟發展願景第1階段3年衝刺計畫」，推動「旅行台灣年」，達成來台旅客年成長7%之目標。</p>
2008年施政重點	<ul style="list-style-type: none">• 啟動「2008-2009旅行台灣年」，落實執行國內、國外宣傳推廣工作，營造友善旅遊環境，開發多元化台灣旅遊產品，引進新客源，達成年度來台旅客400萬人次之目標。• 以「適當分級、集中投資、訂定投資優先順序」概念，研擬觀光整體發展建設中程計畫(97-100年)草案，強化具體投資成果。• 獎勵業者設置特殊語文(日、韓文)服務、開發台灣觀光巴士行銷通路、輔導旅遊服務中心永續經營及加強旅遊景點間之轉運接駁機制，強化旅遊網路之服務功能。• 提升遊憩區住宿品質、推動民間參與投資興建旅館、鼓勵業者改善住宿環境，使臻於國際水準。• 積極推動旅行業、觀光旅館業等從業人員服務品質訓練，充實從業人員專業知識、執業技能、服務熱忱，吸引外國旅客來台觀光。• 以創意行銷手法，深耕來台觀光主要客源市場及開拓新興潛力市場；以獎勵補助措施及配套優惠利多鼓勵業者積極送客並吸引國際人士來台。

2009年施政重點(98)

類別	內容要旨
2009年 觀光政 策	<p>推動「2009旅行台灣年」及「觀光拔尖計畫」，並落實「重要觀光景點建設中程計畫」以「再生與成長」為核心基調，朝「多元開放，佈局全球」方向，打造台灣為亞洲主要旅遊目的地。</p>
2009年 施政重 點	<ul style="list-style-type: none">• 推動「2009旅行台灣年」，落實執行國內、國外宣傳推廣工作，營造友善旅遊環境，開發多元化台灣旅遊產品，提振台灣觀光市場。• 落實「觀光拔尖計畫（98-104年）」，規劃推動魅力十大、產業躍升、國際光點及菁英養成等四大主軸計畫，協助地方政府與觀光產業升級與發展。• 執行「重要觀光景點建設中程計畫（97-100年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。• 配合「自行車遊憩網路示範計畫」，推動風景區自行車網及健全周邊服務設施，推廣深度多元化自行車之旅，發展綠色低碳觀光。• 掌握大陸人民來台觀光之契機，除將以誠信優質永續經營大陸旅遊市場外，期藉兩岸大三通之交通便利性，拓展MICE、郵輪等國際旅遊市場。• 實施「星級旅館評鑑」及「民宿認證」，促進旅宿業服務品質提升。

2010年施政重點(99)

類別	內容要旨
2010年觀光政策	<p>推動「觀光拔尖領航方案」，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。</p>
2010年施政重點	<ul style="list-style-type: none">•落實「觀光拔尖領航方案（98-101年）」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升台灣觀光品質形象。•執行「重要觀光景點建設中程計畫（97-100年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。•推動健康旅遊，發展綠島、小琉球為低碳觀光島，開創觀光發展新亮點；另持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經典自行車道設施整建、推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。•配合中華民國建國100年，規劃「旅行臺灣－感動一百」行動計畫，形塑台灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光。•推動臺灣EASY GO，執行觀光景點無縫隙旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。

2011年施政重點(100)

類別	內容要旨
2011年 觀光 政策	<p>推動「觀光拔尖領航方案」及「旅行臺灣·感動100」工作計畫，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。</p>
2011年 施政 重點	<ul style="list-style-type: none">•落實「觀光拔尖領航方案（98-101年）」，推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升台灣觀光品質形象。•執行「重要觀光景點建設中程計畫（97-100年）」，確立國家風景區發展方向及聚焦各地特色，集中資源，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現。•推動健康旅遊，發展綠島、小琉球為生態觀光示範島，開創觀光發展新亮點；另持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經典自行車道設施整建、推出樂活行程、大型國際自行車賽事，落實節能減碳之綠色觀光。•推動「旅行臺灣－感動一百」行動計畫，以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗台灣原味的感動」及「貼心增值服務」為主軸，形塑台灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光。•推動臺灣EASY GO，執行台灣好行(景點接駁)旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。



骑行
Time for Two Wheels



浪漫
Time for Love



购物
Time to Shop



自然
Time for Nature



美食
Time to Eat



文化
Time to Marvel

台灣好行 Easy Go

- <https://www.youtube.com/watch?v=NBwOIV7KLmw>

2012-2018 施政重點(101-107)

- <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=122>

- <https://www.boca.gov.tw/sp-trwa-list-1.html> 國外旅遊警示

- <https://www.youtube.com/watch?v=eCjSCTKINKg> 自動通關查驗系統

旅行業敏感性

- <https://www.youtube.com/watch?v=jn3-F-smeUs> 比利時恐攻
- <https://www.youtube.com/watch?v=hCjbqqv1nSw> 日幣貶
- https://www.youtube.com/watch?v=Zgomqap_eu8 陸客不來