

# 國立水里高級商工職業學校

## 教職員工出差研習心得建言表

101年2月15日

研習主題：會議展覽行銷應用			
研習時間	101年2月7-8日	研習地點(單位)	主辦：亞洲創意科技大學 地點：竹南 主講：萬家慶老師
<p>一、研習(會議)摘要：</p> <p>會議展覽概論包括下列內容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 會展產業的意義、特性、分類。</li><li>2. 我國與國際會展產業發展現況。</li><li>3. 會展產業的經濟效益與 SOWT 分析。</li><li>4. 會議的定義及發展和主辦、協辦與參加。</li><li>5. 展覽的定義及發展和主辦、協辦、參展與參觀。</li><li>6. 獎勵旅遊的定義及發展型態。</li><li>7. 獎勵旅遊的辦理。</li></ol> <p>二、心得分享：</p> <p>會展產業每年創造了上千億商機，堪稱是最夯的產業之一。由於會議展覽產業 MICE(一般會議 Meetings、獎勵旅遊 Incentives、大型會議 Conventions 與展覽 Exhibitions) 具有高成長潛力、高附加價值、高創新效益的特色，加上產值大、創造就業機會大、產業關聯大，以及人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢等。國貿局自 2009 年起，統籌推動我國會展產業發展，啟動連續 4 年的「台灣會展躍升計畫」，計劃性的培育會展產業，希望擴大國內會展規模，以帶動我國經濟及出口成長。</p>			

## 研習主題：會議展覽行銷應用

研習時間	101年2月7-8日	研習地點(單位)	主辦：亞洲創意科技大學 地點：竹南 主講：萬家慶老師
------	------------	----------	----------------------------------

根據勞委會職訓局估計 MICE 產業人力需求每年以 8% 速度成長，而推估 100 年就需要 14,673 人投入就業市場。故當務之急，政府須積極投入培育 MICE 產業教育經費，以增強我國 MICE 產業競爭力。

### 三、建議事項：

將會展課程融入專題製作課程中，並配合校外教學參訪，讓學生多觀摩學習。從小型會議展覽著手練習規劃展場佈置、空間動向及流程，有助於未來進入大專院校學習或進入職場工作，舉辦活動時能獨當一面，更從中尋找優勢，創造附加價值。

出差(研習)人：李敏蕙

單位主管：

校長：

附註：1、請於研習(出差)結束一星期內繳交核派之業務單位主管。

2、本表格請至各處室領用或上本校網站下載使用。