經濟學總整理講義

1.經濟是指人類一切謀生的活動。
2.經濟行為是以有償的方式運用資源，來滿足欲望的一切行為。
3.經濟原則是指以最少的付出獲得最大的滿足。
4.經濟行為發生的原因：
(1)資源稀少：經濟問題發生的主要原因。 } 兩者兼具就有稀少性
(2)慾望無窮
(3)資源多種用途：選擇的問題。
5.基本經濟問題：
(1)生產什麼
(2)如何生產
(3)何時生產
(4)為誰生產
} 透過價格機能(一隻看不見的手)來解決。
(5)如何維持經濟穩定
(6)如何維持經濟成長
} 政府利用經濟政策(財政、貨幣)解決。
6.價格機能：由亞當斯密於國富論一書中提出。
7.政府：一隻看得見的手
8.財政政策：調漲或調降稅率、增加或減少公共支出
9.貨幣政策：調漲或調降(法定)存款準備率、調漲或調降重貼現率、調漲或調降匯率、公開市場買回或賣出有價證券(如公債)、道德勸說(下巴骨政策)。
10.有形的商品稱為財貨(如手機)，無形的商品稱為勞務(如歌星唱歌)。
11.不需支付代價即可取得的財貨稱為自由財，如陽光。
12.需支付代價才能取得的財貨稱為經濟財，如 7-11 的麵包。
13.提供消費者直接滿足欲望的財貨稱為消費財，如全家的飲料。
14.提供生產者賺取收入的財貨稱為生產財，如麵包店的麵粉。
15.經濟學之父：亞當斯密
16.個體經濟學之父：馬歇爾
17.總體經濟學之父：凱因斯
18.國民所得之父：顧志耐
19.個體經濟學研究個別價格、個別廠商，又稱為價格理論。
20.總體經濟學研究大環境所得與經濟的關係，又稱為所得理論。
20.實證經濟學又稱為唯真經濟學，以客觀的事實解釋經濟現象，以「是什麼」呈現。
21.規範經濟學又稱為唯善經濟學，以主觀的立場進行價值判斷，以「應不應該」判斷。
22.古典學派以主觀假設出發，研究方法採演繹法。
23.歷史學派以客觀假定出發，研究方法採歸納法。
24.凱因斯(新經濟學派)學者以後常採數理法與模型法。
25.機會成本是指選擇某一方案後，放棄的方案中價值最高的，「天下沒有白吃的午餐」、「魚與熊掌不可兼得」均有機會成本的意思。
26.生產可能曲線：
(1)意義：指在一定技術與資源下，生產兩種財貨時能產出最大產量的組合軌跡。
(2)重點：
A、同一線上的技術與資源相同。
B、兩種財貨中，某一財貨(假設為 X)增加時，另一財貨(假設為 Y)會減少，但隨著 X 財增加一個產量，Y 財要減少的產量會更多，這稱為邊際轉換率遞增。
C、邊際轉換率增加的結果，使得生產可能曲線凹向原點，代表機會成本遞增。
D、線外移代表技術進步或發現新資源。
E、線內移代表經濟衰退或失業增加。
F、僅適合用來討論生產數量，無法得知產品品質是否進步。

27.需求相關：
(1)需求的意義：在其他條件不變下，在各種可能價格下，消費者願意且有能力付出最高價格所購買的最高數量。
(2)其他條件不變：人數、偏好、所得、對未來財貨價格與所得預期、其他財貨價格不變。
(3)需求曲線是一條左上向右下延伸的負斜率曲線。
(4)需要變動是指原假定的其他條件不變產生改變，使得整條需求曲線向右或向左移動。(財貨本身的價格並沒有改變)
28.直接需求：對消費財的需求，即直接用來滿足慾望的需求。
29.間接需求：對生產財的需求，即為了轉售給他人獲利的需求，又稱為引申需求。
30.聯合需求：財貨具互補性，消費者須同時消費兩種或兩種以上才能滿足慾望的需求。如手機與 SIM 卡。
31.替代需求：又稱為競爭需求，消費者一次只需消費一種財貨就能滿足慾望的需求，財貨間有替代性。如蘋果與香蕉。
32.市場需求：個別需求的水平數量加總。
33.需求法則：在其他條件不變下，某財貨價格與需要數量呈反向關係。即價格上漲，需要量下跌；價格下跌，需要量上升。
34.需要法則成立的原因：
(1)替代效果：消費者選比較便宜的財貨消費。
(2)所得效果：因財貨的價格下跌使得相同的貨幣可以買比較多東西(貨幣購買力增加)。
35.需要法則的例外：炫耀財和季芬財(價格上漲，需要量上升)
36.需求法則屬於需求量變動。
36.需求量相關：
(1)需求量的意義：在其他條件不變之下，消費者在特定的價格下，願意且有能力付出最高價格購買的最高數量。
(2)需求量變動：因財貨價格改變，使得購買數量改變，為需求曲線上點的移動。
37.財貨的種類：
(1)依與所得的關係分：
A、正常財：所得增加，需要量就增加。(同向關係)，此時所得彈性大於 0。
B、劣等財：所得增加，需要量就減少。(反向關係)，此時所得彈性小於 0。
C、中性財：所得增加與財貨的增減無關。此時所得彈性等於 0。
(2)依提供消費的對象分：
A、消費財：提供消費者消費，此種消費方式稱為直接消費。
B、生產財：提供生產者消費，此種消費方式稱為間接消費。
38.供給相關：
(1)在其他條件不變下，在各種可能價格下，生產者願意且有能力提供銷售的數量。
(2)其他條件不變：生產技術、要素價格、相關財貨價格、政府政策、供給人數、對財貨未來價格預期。
(3)供給的種類：
A、固定供給：不論價格怎麼改變，供給量都不會改變，如骨董。
B、聯合供給：生產提供某一產品時，能連帶提供另一種產品。如提供豬肉，可同時提供豬肝。
C、短期供給：至少有一個生產要素是不能改變的供給。如生產設備不能增加。
D、長期供給：所有的生產要素都是能夠改變的供給。
E、市場供給：個別供給的水平加總。
39.供給法則：
(1)供給法則的意義：在其他條件不變下，價格上漲，供給量增加；價格下跌，供給量下降。
(2)供給法則成立的原因：
A、利潤：價格上漲使利潤增加，所以增加供給。
B、成本：因生產的機會成本遞增，所以增加產量時，成本也會增加，因此要漲價。
(3)供給法則的例外：
A、固定供給：價格無論如何上漲，供給量不變，為一條垂直於橫軸的直線，供給彈性等於 0。
B、個別的勞動供給曲線：受到所得效果大於替代效果的影響，雖然工資很高，但個別勞動者會減少工作時數。(工資率上升，勞動供給量減少)
40.供給量相關：
(1)意義：在其他條件不變下，在特定價格下，生產者願意且有能力提供市場銷售的數量。
(2)供給量變動：因財貨本身價格變動，使得供給量變動的數量。
(3)供給量變動是供給法則的應用。
41.需要價格彈性：價格變動百分比引起數量變動百分比的比值。(供給彈性算法相同)

(1)需要價格彈性：$Ed=\frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$(P：價格；Q：數量)

(2)點彈性：$Ed=\frac{Q_2-Q_1}{Q_1}\times\frac{P_1}{P_2-P_1}$(P1：變動前價格、P2：變動後價格、Q1：變動前數量、Q2：變動後數量)

(3)弧彈性：$Ed=\frac{Q_2-Q_1}{Q_2+Q_1}\times\frac{P_2+P_1}{P_2-P_1}$

(4)需要價格彈性的類別：

A、完全彈性：彈性無限大

B、富有彈性：彈性大於 1

C、單一彈性：又稱為標準彈性，彈性等於 1

D、缺乏彈性：彈性小於 1

E、完全無彈性：彈性等於 0

(5)需要價格彈性與總支出(總收入)的關係

彈性狀況	應採措施	結果
需要彈性大於 1(Ed＞1)	降價	總收入或總支出增加
需要彈性小於 1(Ed＜1)	漲價	總收入或總支出增加
需要彈性等於 1(Ed=1)	無須調整價格	總收入或總支出均不變
需要彈性等於 0(Ed=0)	漲價	總收入或總支出同比例增加

42.需要的交叉彈性：用來探討兩個財貨的關係 $Exy=\frac{\Delta Qx\%}{\Delta Py\%}$

(1)交叉彈性是正數(＞0)：兩物為替代品。

(2)交叉彈性等於 0：兩物為獨立品。

(3)交叉彈性是負數(＜0)：兩物為互補品

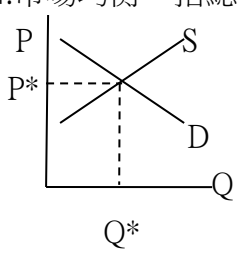
43.需要的所得彈性(恩格爾曲線)：用來探討所得與財貨需要量的關係 $EI=\frac{\Delta Q\%}{\Delta I\%}$。

(1)所得彈性是正數(＞0)：該財貨為正常財。(若所得彈性大於 1，則該物為奢侈品)

(2)所得彈性等於 0：該財貨為中性財。

(3)所得彈性是負數(＜0)：該財貨為劣等財。

44.市場均衡：指總需求量等於總供給量，此時可求出均衡價格與均衡交易量。



P*：均衡價格

Q*：均衡交易量

45.供需變動的影響：

(1)供給不變，需求增加：物以稀為貴，價格上漲，交易量上升。

(2)需求不變，供給增加：物多不值錢，價格下跌，交易量上升。

(3)供需同時增加：交易量增加，價格不一定(過年的春聯)

(4)供給增加，需求減少：價格下跌，交易量不一定。

(5)供給減少，需求增加：價格上漲，交易量不一定。

46.慾望

(1)缺乏之感與滿足之願。

(2)一切經濟活動的起點。

(3)特性：種類無限、強度遞減、替代、互補、習慣性(反覆性)。

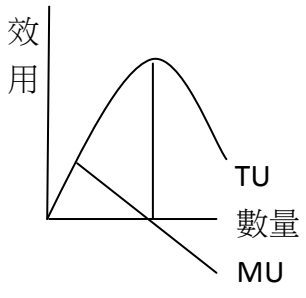
47.消費：一切經濟活動的原動力。

48.效用：
(1)用來衡量滿足程度大小的單位。
(2)是一種主觀的心裡感受。
(3)種類：
A、總效用(TU)：消費者一定期間內消費某財貨的邊際效用總和。
B、邊際效用(MU)：消費者消費某一財貨的效用。亦即每增加一單位消費時，總效用的增加量。

公式$\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$($\frac{\text{總效用增加量}}{\text{消費量增加量}}$)

C、邊際效用與總效用的關係：

邊際效用＞0，總效用增加
邊際效用＝0，總效用最大
邊際效用＜0，總效用減少



D、邊際效用遞減法則：效用會因為慾望強度遞減或財貨的用途多寡，隨消費數量的增加而遞減。
E、邊際效用學派用邊際效用來解答鑽石與水的矛盾----
(A)水量多價低：總效用大(使用價值大)而邊際效用小(交換價值小)
(B)鑽石量小價高：總效用小(使用價值小)而邊際效用大(交換價值大)
} 價格決定於財貨的邊際效用(物以稀為貴)
49.消費者最大滿足的決策
(1)免費：從邊際效用最大的開始選，直到不同財貨的邊際效用均相同。
(2)付費：從一元邊際效用最大的開始選，直到不同財貨的最後一元邊際效用均相同。
(3)消費者均衡：消費者在預算內滿足程度最大，此時總效用最大，且每一種財貨之一元邊際效用均相同。
50.消費者剩餘：消費者於消費時，心裡願意支付的價格大於實際支付的價格，中間的價差稱之。(物超所值的感覺)
51.恩格爾法則(家庭消費定律)：
(1)不同家庭所得階層，其所得用於糧食支出隨所得增加而減少、文化支出隨所得增加而增加、衣服住宅燃料支出不變。
(2)恩格爾係數：糧食支出佔家庭所得支出的比率，係數越大，所得水準越低；係數越低，所得水準越高。
52.消費者主權：消費者透過貨幣購買力，來主導經濟體系內的經濟活動，以表現消費者本身的意願或偏好。
53.美國甘迺迪總統提出的消費者基本權利。
(1)求安全
(2)求知
(3)選擇
(4)表達意見
(5)求償(此項為美國總統尼克森提出)
54.我國最有力的民間消費者保護組織：中華民國消費者文教基金會。
55.公平交易法著重交易秩序的建立，防止壟斷；消費者保護法著重消費安全與權益的保護。
56.生產：
(1)意義：能創造或增加效用的經濟行為。
(2)方式：
A、直接生產：生產者使用自己的勞動或簡單生產工具生產。
B、間接生產：又稱為迂迴生產，生產者先製造機器設備，再利用這些機器來生產稱之。是現代生產最顯著的特徵。
(3)種類：
A、原始生產：從天然資源所獲得的效用，又稱為本源效用或原始生產。
B、形式生產：改變物品的形態或性質所創造的效用，又稱為形式效用或工業生產。
C、商業生產：包含以下三種
(A)地域效用：改變物品的使用地點所增加的效用，又稱為地方效用或空間效用。
(B)時間效用：改變物品的使用時間所增加的效用，如酒年代越久越值錢。
(C)產權效用：進行交易所產生的效用，又稱為所有權效用。

D、勞務生產：提供勞務滿足消費者欲望的生產行為，又稱為勞務效用。

57.四大生產要素整理：土地、勞動、資本、企業家精神

58.生產者剩餘：生產者於生產時內心願收之價格低於實際收的價格，差額稱之。

59.消費者剩餘＋生產者剩餘＝社會福利。

60.生產函數：指在一定的技術水準下，生產要素投入量與最大產出量之關係。

61.馬歇爾將生產期間分為長期和短期，長期可以改變生產規模(所有的生產要素投入量都可以改變)，短期無法改變生產規模(至少有一個固定的生產要素)。

62.四產生產要素彙整

生產要素名稱	報酬	特性	學說	相關概念
土地	地租─土地的使用價格	1.數量不會增加 2.位置不會移動 3.具生產力與負載力 4.生產力有限	1.稀少地租說 (1)提出：古典學派 (2)土地需求決定地租價格 2.差額地租說 (1)提出：李嘉圖 (2)地租＝土地收益－邊際土地 (3)糧價是因，地租是果。 3.絕對地租說 (1)提出：馬克斯 (2)地租是地主剝削佃農的所得而來，最差的土地也有地租。 4.邊際生產力說 (1)提出：大克拉克 (2)地租由土地邊際生產力決定。	1.邊際土地：收入等於成本的土地，此土地無地租。 2.總體的觀點，地租是剩餘；個體的觀點，地租是成本。
勞動─賺取利潤為目的	工資	1.無法儲藏 2.無法離開人體 3.短期供給有限	1.工資基金說 (1)提出：古典學派約翰密爾 (2)工資決定於工資基金與勞動人數 2.邊際生產力說： (1)提出：大克拉克 (2)工資決定於勞動的邊際生產力 3.生存費用說： (1)提出：古典學派李嘉圖 (2)長期之下，勞動者的工資等於維持基本生活水準的工資。 4.工資鐵律： (1)提出：拉賽爾 (2)長期下，勞動者的工資僅能維持基本生活，勞動者註定會貧困。 5.勞資協議說： (1)提出：戴維遜 (2)工資由勞資雙方協議而得。	1.自然工資：維持基本生活的工資。
資本-指實體資本	利息	1 人造的生產工具 2.迂迴生產的工具 3.以營利為目的	1.忍慾說 (1)提出：辛尼爾 (2)利息是克制目前慾望的報酬 (3)越需克制利息越高。 2.時間偏好說： (1)提出：龐巴衛克 (2)利息是彌補未來與現在價值不同所給予的報酬 (3)越重視現在，利息越高。 3.迂迴生產說 (1)提出：龐巴衛克 (2)利息是使用貨幣資本的代價	

			(3)迂迴生產力越大，利息越高 4.邊際生產力說 (1)提出：大克拉克 (2)利息決定於資本的邊際生產力。	
企業家精神	利潤─經濟利潤	1.剩餘所得 2.不確定所得 3.後定所得 4.不能由邊際生產力決定	1.獨佔說 (1)提出：羅賓遜夫人、秦柏霖 (2)利潤是獨佔廠商獨佔所得 2.風險說 (1)提出：乃特 (2)利潤是企業家承擔風險的報酬 3.剝削說 (1)提出：馬克斯 (2)利潤是企業家剝奪勞工生產剩餘價值的所得 4.創新說： (1)提出：熊彼德 (2)利潤是企業家創新的報酬	創新五活動： 1.新產品 2.新生產方法 3.新市場 4.新原料 5.新產業組織

63.負責生產決策者稱為生產者；不參與決策的稱為勞動者。

64.柯布-道格拉斯生產函數用來了解長期生產規模的狀況，$Q=AL^{\alpha}K^{\beta}$，

(1)$\alpha+\beta>1$----規模報酬遞增→長期平均成本遞減

(2)$\alpha+\beta=1$----規模報酬不變→長期平均成本固定

(3)$\alpha+\beta<1$----規模報酬遞減→長期平均成本遞增

65.短期總產量(TP)與邊際產量(MP)之關係：

(1)總產量(TP)增加，邊際產量(MP)大於零

(2)總產量(TP)最大，邊際產量(MP)為零

(3)總產量(TP)減少，邊際產量(MP)小於零

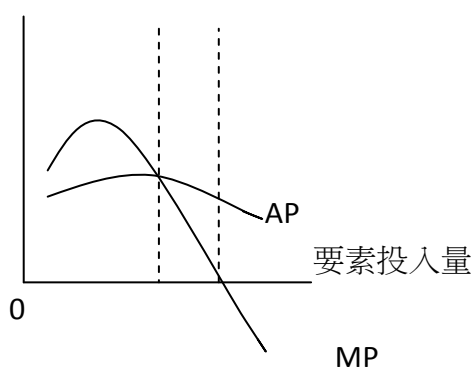
66.邊際產量(MP)與平均產量(AP)之關係：

(1)邊際產量(MP)＞平均產量(AP)，平均產量(AP)遞增

(2)邊際產量(MP)＝平均產量(AP)→平均產量(AP)最大

(3)邊際產量(MP)＜平均產量(AP)→平均產量(AP)遞減

邊際產量與平均產量的關係



67.報酬三階段：依邊際產量(MP)遞增、遞減、為負，分為報酬遞增、報酬遞減、負報酬三個階段。

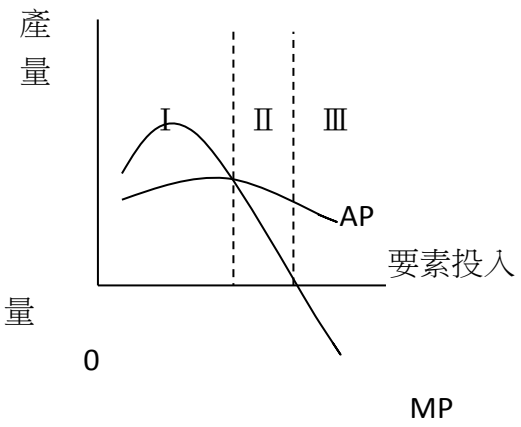
68.生產三階段：依平均產量(AP)遞增、遞減來分

(1)第一階段：平均產量(AP)遞增至最大(固定要素尚未發生最大效用，有浪費狀況)

(2)第二階段：最合理的生產階段，平均產量(AP)最大至邊際產量(MP)等於零

(3)第三階段：邊際產量(MP)等於零至邊際產量(MP)為負(變動要素過多，人多手雜)

生產三階段



69.邊際報酬遞減法則：

(1)提出：李嘉圖

(2)短期內邊際產量會隨要素投入量的增加而遞減，未否定初期會增加的情況。

(3)為馬爾薩斯人口論的理論基礎

※人口論：人口數量呈幾何級數增加，糧食數量呈算術級數增加，糧食增加的速度永遠趕不上人口增加的速度，所以人類會滅亡。節育或是天災、戰爭此情況才可能延緩此結果。此理論較適用於經濟落後國家。

70.有關成本的公式

(1)會計成本：又稱為外顯成本，使用他人生產要素所需支付的成本。

(2)內含成本：又稱為隱藏成本，使用自己的生產要素所需支付的成本。如自用房屋的租金。

(3)經濟成本：會計成本＋內含成本。

(4)私人成本：即經濟成本。

(5)外部成本：生產者在從事生產時，造成他人不利影響，生產者卻不用負擔的成本，如空氣汙染。

(6)總固定成本(TFC)：不隨產量變動而變動的成本，如租金、高階人員薪資。呈「水平線」

(7)總變動成本(TVC)：隨產量變動而變動的成本，如原料費用。先遞增式增加再遞減式增加。

(8)總成本(TC)：生產總成本。總成本＝總固定成本＋總變動成本。

(9)平均固定成本(AFC)：一單位產量的固定成本，隨產量增加而遞減。呈「L」字型變動。

公式：平均固定成本＝總固定成本÷產量。

(10)平均變動成本(AVC)：一單位產量的變動成本，隨產量呈「U」字型變動。

公式：平均變動成本＝總變動成本÷產量。

(11)平均成本(AC 或 ATC)：一單位產量的成本。

公式：平均成本＝總成本÷產量 或 平均成本＝平均固定成本＋平均變動成本。

(12)邊際成本(MC)：每增加一單位產量所增加的成本，隨產量呈「U」字型變動，必經過平均變動成本與平均成本的最低點。

公式：$MC=\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

(13)長期下僅有變動成本，因此長期總成本(LTC)＝長期變動成本，此曲線從原點出發。

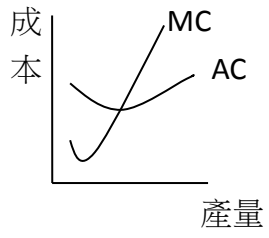
(14)長期平均成本(LAC)：長期平均成本為短期平均成本(SAC)的包絡曲線。若短期平均成本處於下降，則長期平均成本也處於下降；若短期平均成本處於最低點，則長期平均成本也處於最低點；若短期平均成本處於上升處，長期平均成本也處於上升處。

71.平均成本與邊際成本的關係：

(1)平均成本遞減時，邊際成本＜平均成本

(2)平均成本最小(低)時，邊際成本＝平均成本

(3)平均成本遞增時，邊際成本＞平均成本



72.平均成本、平均變動成本、邊際成本因受到邊際報酬遞減的影響，呈「U」字型。

73.長期平均成本曲線呈「U」字型，原因如下

(1)長期平均成本下降，處於規模報酬遞增階段，為內部經濟，如大規模採購降低成本。

(2)長期平均成本最低，處於規模報酬不變階段。

(3)長期平均成本上升，處於規模報酬遞減階段，為內部不經濟，如組織過大，行政效能不佳。

74.外部經濟與外部不經濟

(1)外部經濟：因企業外在的有利因素使得長期平均成本線整條下移，如政府補助。

(2)外部不經濟：因企業外在的不利因素使得長期平均成本線整條上移，如政府貪污。

75.利潤的種類：

(1)經濟利潤：又稱純粹利潤。經濟利潤＝總收益－經濟成本

(2)會計利潤：又稱商業利潤。會計利潤＝總收益－會計成本

(3)正常利潤：即內含成本，為廠商是否繼續經營的最低誘因。

76.市場：經濟學上的市場指的是買方與賣方交易的地方，能跨越時空限制。如股票市場。

77.市場結構：完全競爭市場、完全獨占市場、獨占性競爭市場、寡占市場。

78.四種市場結構比較：

市場結構	產品狀況	價格影響力	買賣人數	市場資訊	進出市場障礙	
完全競爭	同質	價格接受者	眾多	完全流通	完全無障礙	長期僅有正常利潤
獨占性競爭	異質	價格決定者	很多	幾乎完全流通	幾乎沒有障礙	
寡占市場	同質：如水泥 異質：如第四台	價格僵固 跟跌不跟漲	很少	不流通	有障礙	長期有超額利潤或正常利潤
獨占市場	無法比較	價格決定者	1 家	完全不流通	完全有障礙	長期有超額利潤

79.四種市場之廠商短期收益比較

市場結構	價格(P)	平均收益(AR)	邊際收益(MR)	收益比較
完全競爭	無論產量多少，價格固定，為一條水平線	$\frac{\text{總收益(TR)}}{\text{產量(Q)}}$	$\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$，水平線	P＝AR＝MR
獨占性競爭	隨產量增加而遞減	$\frac{\text{總收益(TR)}}{\text{產量(Q)}}$	$\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$，隨產量遞減	P＝AR＞MR
寡占市場				
獨占市場				

80.四種市場之廠商均衡

市場結構	短期均衡條件	短期收益	長期均衡條件	長期收益
完全競爭	MR＝MC (P＝MC)	超額利潤、正常利潤或經濟損失	P＝AR＝MR＝SMC＝SAC＝LAC＝LMC	正常利潤(在 LAC 最低點生產)
獨占性競爭	MR＝MC	超額利潤、正常利潤或經濟損失	1. MR＝SMC＝LMC 2.P＝AR＝SAC＝LAC	正常利潤(在 LAC 下降處生產)
寡占市場	MR＝MC	超額利潤、正常利潤或經濟損失	----------	超額利潤或正常利潤
獨占市場	MR＝MC	超額利潤、正常利潤或經濟損失	1.MR＝SMC＝LMC 2.P≥ LAC	

81.如何得知短期有利潤還是損失？

(1)平均收益(AR)＞平均成本(AC)→超額(經濟)利潤

(2)平均收益(AR)＝平均成本(AC)→正常利潤

(3)平均收益(AR)＜平均成本(AC)→經濟損失

82.如何判斷要增產還是減產？

(1)邊際收益(MR)＞邊際成本(MC)→增產

(2)邊際收益(MR)＜邊際成本(MC)→減產

(3)邊際收益(MR)＝邊際成本(MC)→達到均衡，此時達最適產量，利潤最大或是損失會最小。

83.在短期平均變動成本(AVC)最低點時，繼續生產與停止生產的損失都是固定成本，此點稱為短期歇業點。售價(P 或 AR)要高於或等於 AVC 的最低點，廠商才有可能繼續生產。

84.僅有完全競爭廠商有短期供給曲線(AVC 最低點以上的 MC 線)。

85.四種市場比較

市場結構	生產效率	社會福利	訂價	特色
完全競爭	最佳(LAC 最低點)	最佳(P＝MC)	市場決定：一物一價法則	最理想但現實社會不存在
獨占性競爭	未達最佳 (於 LAC 下跌處)	P＞MC (有無謂損失)	考量同業競爭	現實社會最多廠商的市場型態
寡占市場	未達最佳 (於 LAC 下跌處)	P＞MC (有無謂損失)	(1)平均成本加成訂價法 (2)價格領導制	(1)價格跟跌不跟漲 (2)價格僵固 (3)廠商間相互牽制、相互依賴 (4)容易產生勾結
獨占市場	未達最佳 (於 LAC 下跌處)	P＞MC (有無謂損失)	(1)差別訂價法 (2)獨占利潤訂價法(MR＝MC) (3)收入最大訂價法(MR＝0) (4)邊際成本訂價法(P＝MC) (5)平均成本訂價法(P＝AC)	因規模大投入初期成本高的自然獨占多由政府經營，以解決市場失靈的問題。

85.差別訂價法中第三級差別訂價(市場區隔)的公式

$$P_A(1-\frac{1}{|EdA|})=P_B(1-\frac{1}{|EdB|})=\cdots\cdots=MC$$

86.完全獨占市場差別訂價法分

(1)第一級差別訂價(完全取價)：剝奪所有消費者剩餘

(2)第二級差別訂價(區間訂價)：剝奪部份消費者剩餘

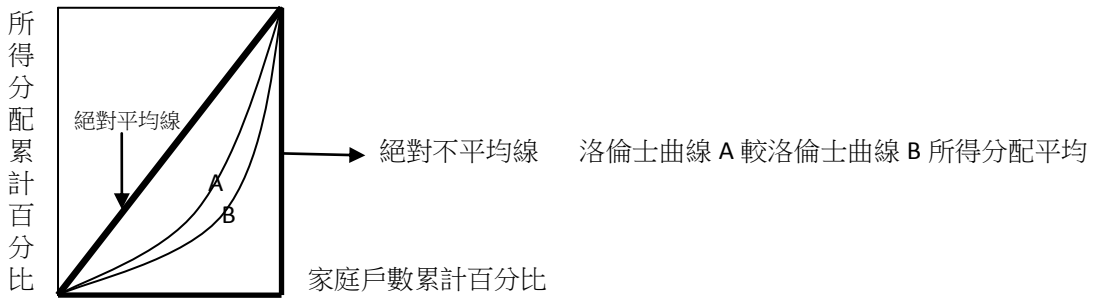
(3)第三級差別訂價(市場區隔訂價)：日常生活最常見的差別訂價方式。

87.史威吉提出拗折需求曲線，說明寡占市場價格的僵固性。

88.功能性所得分配：依照生產要素在生產過程中的貢獻程度大小決定其報酬。

89.所得分配不均度的測量指標：

(1)洛倫士曲線



(2)吉尼係數：係數介於 0~1 之間，係數越大，代表所得分配越不平均；反之，則反。

(3)最高所得組與最低所得組的倍數：倍數越大，代表所得分配越不平均；反之，則反。

90.所得分配三方式：

(1)各取所值：依貢獻度大小分配，易造成貧富不均，如資本主義。

(2)各取所需：依個人需要分配，易淪為均貧，如共產主義。

(3)各取等份：成果平均分配，齊頭式假平等，易造成均貧。

91.所得分配不均的改善方式：累進稅率、社會福利、教育訓練。

92.決定生產要素需求的因素：

(1)最終產品需求：消費者對產品需求越高，對該生產要素需求增加；反之，則反。

(2)產品價格：產品價格越高，對該生產要素需求增加；反之，則反。

(3)生產要素生產力：要素生產力越高，對該生產要素需求增加；反之，則反。

(4)其他生產要素價格：

A、生產上的替代品：若甲與乙為生產上的替代品，甲要素價格上漲，乙要素需求增加；反之，則反。

B、生產上的互補品：若甲與乙為生產上的互補品，甲要素價格上漲，乙要素需求減少；反之，則反。

93.邊際生產力理論：
(1)提出：大克拉克
(2)假設基礎：生產要素市場為完全競爭市場、長期的規模報酬不變、短期的邊際報酬遞減。
(3)生產要素最適當的使用量：生產要素的邊際成本(MFC)＝生產要素的邊際收益產量(MRP)，此時利潤最大。

(MFC$_L$＝MP×P)

(4)邊際收益產量＝邊際產量(MP)×邊際收益(MR)＝邊際產量(MP) ×產品價格(P)
(5)僅適用於工資、地租、利息。
(6)邊際生產力均等法則：支付最後一元所得到的邊際產量相同，此時成本最小。

$$\frac{MPa}{Pa}=\frac{MPb}{Pb}=\frac{MPc}{Pc}=\cdots\cdots=\frac{1}{MCx}$$(a,b,c 為各生產要素，x 為產品)

94.在完全競爭市場，邊際生產收益(MRP)＝邊際產值(VMP)
95.勞動力：滿 15 歲以上，具工作能力且有工作意願的民間人口。
96.勞動力＝失業人口＋就業人口。
97.勞動生產力＝總產量(TP)÷勞動投入量(L)＝平均產量(AP)。
98.當所得效果＜替代效果→此時勞動者願意多花時間工作，個別勞動供給曲線為正斜率；當所得效果＞替代效果→勞動者寧願休閒，個別勞動供給曲線為負斜率(後彎)。
99.市場的勞動供給曲線為正斜率。
100.以勞動的生產貢獻大小來決定的工資稱為經濟工資。
101.以勞資雙方訂立的契約來決定的工資稱為契約工資。
102.以貨幣為直接支付工具的工資稱為貨幣工資，又稱為名目工資。
103.實質工資，以貨幣購買力來表示的工資，即扣除物價變動因素後，實際獲得的工資。
實質工資＝(名目工資÷物價指數)×100
104.當物價膨脹將要失控時，實物工資較受歡迎。
※實物工資：發放物品做為工資。
105.依工作時間來計算的工資稱為計時工資；依工作數量來計算的工資稱為計件工資。
106.為了彌補工作條件或工作環境的不同，給予不同的工資，此工資稱為補償性工資。
107.工會提高工資的方法與影響：

方法	影響	結果
要求提高工資	勞動需求量減少	工資提高，失業率增加
縮短工時、證照制度	勞動供給減少	工資提高，失業率增加
加強勞動者訓練，增強人力素質	勞動需求增加	工資提高，失業率減少

108.準租：
(1)提出：馬歇爾。
(2)內容：短期內使用固定資本財的報酬，是一種暫時性的收益。
109.經濟租：生產要素投入之報酬＞要求的最低報酬(轉移賺額)，差額稱之。和生產者剩餘的概念相同。
110.利率＝(利息總額÷資本總額)×100%
111.一碼：0.25%
112.實質利率＝名目利率－預期物價上漲率。
113.利率學說

學說	提出	內容	利率決定
投資儲蓄說	古典學派	投資是借入利息的成本或是儲蓄的報酬	投資(I)＞儲蓄(S)→利率上升 投資(I)＝儲蓄(S)→均衡利率 投資(I)＜儲蓄(S)→利率下降
可貸資金說	新古典學派	來自家計部門、企業部門、政府部門的可貸資金的供給與需求數量決定利率	可貸資金供給＞可貸資金需求→利率下降 可貸資金供給＜可貸資金需求→利率上升 可貸資金供給＝可貸資金需求→均衡利率
流動性偏好說	凱因斯	1.人們喜好保有流動性高的資產 2.貨幣供給數量由中央銀行決定	1.對流動性的喜好越強，利率越高。 2.貨幣供給＞貨幣需求→利率下降

		3.貨幣數量決定於人們保有現金的三個動機 (1)交易動機 (2)預防動機 } 所得的增函數 (3)投機動機→利率的減函數	貨幣供給＜貨幣需求→利率上升 貨幣供給＝貨幣需求→均衡利率 3.流動性陷阱：當利率低到人們寧可保有所有的現金時，中央銀行改變貨幣供給量也無用，此時應改採財政政策。

114.國民所得之父：顧志耐。

115.國民所得是計算某一段期間的生產總值，屬於流量的概念。

116.我國國民所得會計帳由行政院主計處編製。

117.國內生產毛額(GDP)：一國國內在一定期間生產出來之最終產品與最終勞務依市場價格計算的價值。

118.國民生產毛額(GNP)：一國國民在一定期間生產出來之最終產品與最終勞務依市場價格計算的價值。

119.國民所得的計算公式

(1)GDP＝民間消費＋企業投資毛額＋政府支出＋出口－進口＝最終財貨＋最終勞務

(2)GNP＝GDP＋國外要素所得淨額

(3)NNP(國民生產淨額)＝GNP－折舊

※企業投資毛額－折舊＝企業投資淨額

(4)NI(國民所得)＝NNP－企業間接稅＋政府補貼＝NNP－企業間接稅淨額＝工資＋地租＋利息＋利潤

(5)PI(個人所得)＝NI＋移轉性支付(退休金、獎學金等)＋公債利息－公司未分配盈餘－勞健保費－營利事業所得稅。

(6)可支配所得(DI)＝PI－個人直接稅＝消費(C)＋儲蓄(S)

120.實質 GDP＝$\frac{\text{名目 GDP}}{\text{GDP 平減指數(物價指數)}}$×100＝當期生產數量×基期價格

※基期：用來做為衡量標準的年度，基期的物價指數為 100，基期之名目 GDP＝實質 GDP

121.平均每人實質 GDP＝實質 GDP÷人口數，為衡量人民生活水準最具代表性的經濟指標。

122.物價上漲率＝$\frac{\text{今年實質 GDP－去年實質 GDP}}{\text{去年實質 GDP}}$×100%＝$\frac{\text{今年物價指數－去年物價指數}}{\text{去年物價指數}}$×100%

123.平均每人實質 GDP 在應用上的限制

(1)忽略未透過市場交易的價值

(2)忽略地下經濟的價值

(3)忽略休閒與工作成就感的價值

(4)無法顯示財貨或勞務的結構與變化

(5)無法顯示產品品質的提升

(6)無法顯示生產技術的進步

(7)無法顯示所得分配不均的狀況

(8)外部成本未扣除

124.經濟福利淨額(NEW)由薩穆遜提出。

125.NEW＝國民生產淨額(NNP)＋社會利益價值(如休閒、技術進步、品質提升)－社會成本(如汙染、軍警消薪資)

126.國民幸福指數年報：用以衡量國民生活福祉的社會福利指標。

127.1929 年因世界經濟大恐慌，凱因斯提出有效需求理論，有效需求包括消費支出、投資支出、政府支出、國外部門支出(出口－進口)。

128.有效需求理論：社會在未達充分就業的情況下，有效需求增加，能使生產增加，降低失業率，進而使國民所得增加。

129.賽伊法則：古典學派賽伊提出，供給能自創本身需求。

130.基本消費心理法則：由凱因斯提出，認為一般大眾的消費支出(C)會隨可支配所得(Yd)的增加而增加，但消費增加幅度會小於可支配所得增加幅度。

131.消費函數：消費(C)＝自發性消費(a)＋誘發性消費(bYd)。b：邊際消費傾向(MPC)

132.儲蓄函數：儲蓄(S)＝Yd－C＝－a+(1－b)Yd

133.平均消費傾向(APC)＝$\frac{C}{Yd}$，可能大於 1

133.平均儲蓄傾向(APS)＝$\frac{S}{Yd}$，可能為負數

134.APC＋APS＝1

135.邊際消費傾向(MPC)＝$\frac{\text{消費增加量}(\Delta C)}{\text{所得增加量}(\Delta Yd)}$，介於 0 與 1 之間

136.邊際儲蓄傾向(MPS)＝$\frac{\text{儲蓄增加量}(\Delta S)}{\text{所得增加量}(\Delta Yd)}$，介於 0 與 1 之間

137.MPC＋MPS＝1

138.當消費(C)與 45 度線相交時，表示收支相等，此時消費等於所得，儲蓄為 0。

139.經濟學上的投資指的是實質投資，也就是新建築物、新機器設備與新增的存貨。

140.投資是流量的概念。

141.自發性投資：不因所得變動而變動的投資。

142.誘發性投資：因所得增加而增加的投資。

143.投資邊際效率(MEI)：指投資的預期報酬率，由凱因斯提出。

144.c＝$\frac{R1}{1+MEI}$，R1：投資預期收益；c：資本財投資成本。

(1)投資邊際效率＞市場利率→投資

(2)投資邊際效率＝市場利率→投資不再增減

(3)投資邊際效率＜市場利率→不投資

145.在凱因斯的模型中，事前投資不一定等於事後儲蓄，因此若事前投資等於事前儲蓄，則達到均衡所得水準。

146.在國民所得帳上，事後投資必等於事後儲蓄。

147.簡單凱因斯模型：

$$\begin{cases} Y=C+I \\ C=a+bYd \\ I=I_0 \end{cases}$$

148.考慮政府部門之均衡所得決定模型

$$\begin{cases} Y=C+I+G \\ C=a+bYd \\ I=I_0 \\ G=G_0 \\ Yd=Y-T \end{cases}$$

149.乘數原理：凱因斯提出。認為自發性支出的增加，會引起均衡所得成倍數的成長。此投資倍數稱為乘數。包括投資乘數、政府支出乘數、政府租稅乘數。

150.各種乘數之計算：

(1)投資乘數：$K_I=\frac{\text{所得增加量}}{\text{投資增加量}}=\frac{1}{1-b}=\frac{1}{1-MPC}=\frac{1}{MPS}$(MPC：邊際消費傾向；MPS：邊際儲蓄傾向)

(2)政府支出乘數：$K_G=\frac{\text{所得增加量}}{\text{政府支出增加量}}=\frac{1}{1-b}=\frac{1}{1-MPC}=\frac{1}{MPS}$

(3)政府租稅乘數：$K_T=\frac{\text{所得增加量}}{\text{政府租稅增加量}}=\frac{-b}{1-b}=\frac{-MPC}{1-MPC}=\frac{-MPC}{MPS}$

(4)平衡預算乘數：$K_B=K_G+K_T=1$(同時增(減)政府支出與租稅，會使均衡所得同額增(減)1 倍)。

151.加速原理：由小克拉克提出。當社會處於未充分就業時，所得變動使得資本財投資增加的倍數，稱之為加速係數。

152.加速係數＝$\frac{\text{投資增加量}}{\text{所得增加量}}=\frac{\Delta I}{\Delta Y}$

153.乘數－加速原理：由薩穆遜提出。在未達充分就業的狀況下，投過乘數原理與加速原理交互作用，可使得國民所得持續增加。為現代景氣循環理論的基礎。

154.產出缺口、膨脹缺口與緊縮缺口

(1)產出缺口：實際均衡所得≠充分就業所得，兩者之間的差額稱之。

(2)膨脹缺口：$\frac{\text{實際均衡所得}-\text{充分就業所得}}{\text{投資乘數}}$(實際均衡所得大於充分就業所得)，應採取緊縮性策略。

(3)緊縮缺口：$\frac{\text{充分就業所得}-\text{實際均衡所得}}{\text{投資乘數}}$(實際均衡所得小於充分就業所得)，應採取擴張性策略。

155.節儉的矛盾：凱因斯提出。在未達充分就業，人們增加儲蓄會使得生產降低，結果導致所得減少。(在已達充分就業的狀況下，節儉才是美德)

156.貨幣的功能：交易的媒介、價值的標準、價值的儲藏、延期支付的標準。

157.劣幣驅逐良幣法則：由葛萊興提出。人們會傾向將良幣窖藏起來，最後只剩下劣幣在市面上流通。

158.本位貨幣：具無限法償能力的貨幣，支付無上限，如我國的元。

159.輔幣：具有限法償能力的貨幣，支付金額有一定的限制，如我國的角，一次最多僅能支付 100 元。

160.選擇性貨幣：不具法償能力，如支票存款、活期存款、活期儲蓄存款等存款貨幣。

161.準貨幣：具高度流動性，很容易轉換成現金，不具法償能力，又稱為近似貨幣，如郵政儲金、定期存款、定期儲蓄存款、外匯存款等。

162.貨幣供給量＝（紙幣＋鑄幣－庫存現金）＋（支票存款－待交換票據＋活期存款＋活期儲蓄存款）＝通貨淨額＋存款貨幣淨額

163.M1A＝紙幣＋鑄幣－庫存現金＋支票存款－待交換票據＋活期存款

164.M1B＝M1A＋活期儲蓄存款

165.M2＝M1B＋準貨幣

166.一國的貨幣供給量由中央銀行決定，為一條垂直直線，不受利率影響。

167.幣值(貨幣價值)可用貨幣購買力來表示，當貨幣購買力越強，幣值越高；反之，則反。

168.幣值與物價水準呈反向關係，當物價越高，幣值越低；反之，則反。

169.貨幣數量學說

(1)現金交易說：費雪提出。從貨幣的供給面出發，強調貨幣交易媒介的功能，認為當貨幣的供給量越多，物價水準越高，兩者呈同方向同比例變動。

(2)現金餘額說：新古典學派提出。從貨幣的需求面出發，強調貨幣價值儲藏的功能，認為當貨幣的需求量越高，物價水準就越高，兩者呈同方向同比例變動。

(3)保有貨幣時間的長短(K)與貨幣的流通速度(V)互為倒數，呈反向關係。

170.商業銀行：以供給短期與中期信用為主要任務的銀行。

171.專業銀行：以提供專業信用，供給中期與長期信用為主要任務的銀行。

172.銀行主要的業務為接受存款、匯兌、放款與貼現。

173.存款準備金＝法定準備金＋超額準備金。

174.銀行創造存款＝原始存款×貨幣乘數＝$\frac{\text{原始存款}}{\text{法定準備率}+\text{現金流失率}}$

175.引申存款＝創造存款－原始存款

176.中央銀行：為銀行的銀行，除借錢給一般銀行外，另負責執行貨幣政策與調度外匯。

177.政府的經濟政策

政策別	貨幣政策		財政政策	
主管單位	中央銀行		財政部	
經濟狀況	景氣過熱	景氣低迷(衰退)	景氣過熱	景氣低迷(衰退)
採用政策	1.提高法定準備率 2.提高重貼現率 3.公開市場賣出債券 4.賣出外匯 5.道德勸說 6.加強信用管制	1.降低法定準備率 2.降低重貼現率 3.公開市場買回債券 4.買入外匯 5.道德勸說 6.放寬信用管制	1.提高稅率 2.減少公共支出	1.降低稅率 2.增加公共支出

178.金融市場：

(1)依交易商品的信用期限長短

A、貨幣市場：提供短期票券資金，如商業本票、國庫券、銀行承兌匯票、可轉讓定期存單。

B、資本市場：提供長期或無限期資金，如股票、債券。

(2)依交易商品是否首次發行

A、初級市場：新發行有價證券之交易市場。如證券商

B、次級市場：已發行有價證券之交易市場。如台灣證券交易所。

(3)依交易場所

A、集中市場：如台灣證券交易所。

B、店頭市場：如櫃檯買賣中心。

179.金融控股公司：簡稱金控公司，可提供消費者一次購足多樣金融商品的服務，被稱為金融業的百貨公司，最低資本額為 600 億元。

180.亞當斯密認為政府職能應限於保衛國家安全、維護社會秩序(司法)、教育與公共建設這四方面

181.美國政治學者梅利安認為政府職能有(1)安全(2)秩序(3)正義(4)自由(5)福利

182.市場失靈的原因與對策

原因	對策
自然獨佔	由國家經營
外部性	外部利益補貼，外部成本課稅或管制
公共財	因為搭便車的問題，所以由政府生產或提供
資訊不對稱	制定品質檢驗標準或證照制度

183.公共財的特性：共享(很多人同時使用)且不具排他性(免費)，如省道、公園。

184.準公共財：共享但具排他性(付費)：如高速公路。

185.準私有財：獨享且不具排他性(免費)：如愛心傘、百貨公司的廁所。

186.(純)私有財：獨享且具排他性：如小美的衣服。

187.政府透過成本效益分析，經立法院審議通過後決定公共財的數量。

188.政府的財政收入來源

來源	內容	例	其他
租稅	1.具強制性、財政部負責 2.所有收入中比例最高	直接稅(自繳)—例遺產稅贈與稅 間接稅(轉給他人繳)—例營業稅	國稅由國稅局課徵、地方稅由稅捐稽徵處課徵
規費	使用者付費	身分證申請費、國家美術館門票	
公有財產	出售或出租	標售公有土地、林務局租給農民	
公營事業	政府的商業收入	如台鐵、中油的收入	
公債收入	向人民借錢	不是真實的收入	
其他	罰款、受贈	交通違規罰款	

189.華格納的課稅原則：

(1)財政收入原則：稅收足夠使用

(2)國民經濟原則：稅源不蝕本

(3)社會公平原則：人人都要繳，租稅能力高繳累進稅

(4)稅務行政原則：方便、確實、課稅費用低。

190.政府的移轉性支出對所得重分配的影響最大。

191.政府的資本支出對促進經濟發展的效果較佳。

192.財政支出三原則：經濟原則、效用原則、認可原則。

193.當財政收入大於財政支出，有財政盈餘；財政收入小於財政支出，有財政虧損；當財政收入等於財政支出，財政收支平衡。

194.當政府持股比例為 50%以上時，稱為公營事業。

195.改善公營事業經營績效的方法：出售資產、出售股權、公有民營。

196.BOT：由民間興建(B)，民間經營(O)，時間到轉移給政府(T)。如高鐵、高速公路電子收費(ETC)。

197.資訊不對稱而可能出現的代理問題
(1)逆選擇：在事前對某些訊息刻意隱瞞。如候選人選前對自己的學歷造假。
(2)道德危險：事後不履行承諾或不利於對方。如當選人選後不履行政見。
198.公共選擇理論：
(1)提出：布坎南(選擇理論之父)
(2)假設：每個人都是本位、理性且自私的。
(3)重點：政治人物可能為了私利，導致政府資源使用不當，猶如一隻看不見的腳踐踏人民利益，造成政府失靈。
199.政治鐵三角：官僚、政治人物、利益團體。
200.投票法則如下
(1)絕對一致決：提案需全數通過。
(2)相對一致決：提案一定比例通過。
(3)簡單多數決：提案需過半數通過。
(4)高票決：提案中最高票的通過。
201.貿易順差：出口大於進口，又稱為出超，淨輸出、貿易盈餘。
202.貿易逆差：進口大於出口，又稱為入超，淨輸入、貿易赤字。
203.貿易依純度：指進出口佔國內生產毛額的比例，比例越高，依純度越高；反之，則反。
204.貿易條件(TOT)：一單位出口品所能換得進口品的數量。貿易條件若大於 1，表示貿易條件改善；反之，則是惡化。公式如下：

$$\text{貿易條件}=\frac{\text{進口品數量}}{\text{出口品數量}}=\frac{\text{出口品之國際價格}}{\text{進口品之國際價格}}$$

205.國際貿易理論
(1)絕對利益說：亞當斯密提出。各國應專業化生產有絕對利益(產量較高或成本較低)的財貨，若無絕對利益的產品，則兩國無法進行貿易。
(2)比較利益說：李嘉圖提出。各國可以具相對利益(優勢較大或劣勢較小)的產品進行貿易。
(3)現代比較利益法則：又稱為要素稟賦理論，由赫克夏與歐林提出。各國應出口該國較充裕的生產要素，而進口較不足的生產要素。
206.幼稚工業：指具未來性但目前處於萌芽期的產業，李士特認為應該保護此種產業。
207.傾銷：以低於生產成本或國內市價的價格，把產品銷售到國外去。
208.反傾銷稅：除了正常的進口關稅後，另外以傾銷價格或補貼淨額課徵特別關稅。
209.非關稅型的貿易障礙：輸入許可制、配額制(限制進口或出口數量)、出口補貼、出口設限、行政干預(如檢疫標準)。
210.在國際間追求短期投資利益的資金稱為熱錢。
211.國際間資本的流動通常由利率低的國家流向利率高的國家。(因為利息較高)
212.國際投資考量因素：流動性、獲利性、安全性。
213.國際投資的方式：
(1)直接投資(FDI)：又稱為跨國直接投資。方法為獨資、併購、合資、策略聯盟，具高度主控權。被投資的國家產業可升級、國民所得增加、經濟成長。母國的產業有可能空洞化
(2)間接投資：投資股票、債券、提供貸款等。
214.外匯：一國所擁有的外國通貨與外國通貨請求權。
215.外匯存底：一國央行所保有的外匯數量。
216.匯率：兩國間貨幣兌換的比率。
217.匯率種類與幣值升貶

表示方式	意義	釋例	匯率升值	對本國影響
應付匯率(實務使用)	為了兌換一單位外國貨幣所需支付的本國貨幣	1 美金：1 新台幣＝1：33	美金對新台幣由 1：33 變為 1：35	匯率上升，本國幣貶值，有利出口，不利進口；反之，則反。
應收匯率	一單位本國貨幣所能兌換的外國貨幣	1 新台幣：1 美金＝1：$\frac{1}{33}$	新台幣對美金由 1：$\frac{1}{33}$變為 1：$\frac{1}{35}$	

218.外匯供給(錢流入本國)：外匯供給增加，匯率下跌，新台幣升值。
(1)出口
(2)外國人來台旅遊、留學、投資、放款。
(3)取得海外投資紅利、貸款利息。

(4)外國人還款、捐贈給本國。
(5)央行賣匯
219.外匯需求(錢流出本國)：外匯需求增加，匯率上漲，新台幣貶值。
(1)進口
(2)國人出口旅游、留學、投資、放款。
(3)支付海外投資紅利、貸款利息。
(4)本國人還款、捐贈給外國。
(5)央行買匯
220.當本國的物價上漲時，不利出口。外匯供給減少，匯率上漲，本國貨幣貶值；反之，則反。
221.貨幣升貶幅度的計算，公式如下

$$\text{貨幣升貶幅度}=\frac{\text{新匯率}-\text{舊匯率}}{\text{舊匯率}}\times 100\%\text{(計算本國以應收匯率計算，計算外國以應付匯率計算)}$$

222.根據瑞典卡賽爾提出的購買力平價說，均衡匯率隨兩國相對物價水準變動，本國物價越高，匯率越高，本國幣貶值；反之，則反。新匯率之計算如下

$$\text{新匯率}=\text{舊匯率}\times\frac{\text{本國物價指數}}{\text{外國物價指數}}$$

223.匯率制度
(1)固定匯率制度：又稱為釘住匯率制度。匯率由政府決定。
(2)純粹浮動匯率制度：又稱為自由匯率制度。匯率由外匯供給與需求決定。
(3)管理式浮動匯率制度：原則上由外匯市場決定，央行視狀況介入買賣外匯。我國採此種制度。
224.世界貿易組織(WTO)有經貿聯合國之稱，台灣於 2002 年加入。
225.有富人俱樂部之稱的是經濟合作暨發展組織(OECD)。
226.歐盟(EU)是目前世界上經濟整合程度最高的區域性經濟組織。
227.加入歐盟的國家並不代表都加入歐元區。
228.北美自由貿易協定(NAFTA)是目前世界上最大的世界貿易區。
229.美洲自由貿易區(FTAA)目前僅有古巴未加入。
230.東南亞國家協會(ASEAN)有 10 個會員國，台灣目前不是。(加 1 中國；加 3 中國、日本與南韓；加 6：中國、日本、南韓、澳洲、紐西蘭與印度)
231.跨太平洋夥伴協定(TPP)，由新加坡等國發起。
233.經濟波動分為：長期趨勢、不規則變動、周期性變動。
234.存貨循環：又稱為小循環，由英國學者姬青提出。
235.大循環：又稱為景氣循環、商業循環、經濟循環。由經濟循環之父朱格拉提出。指實質國民生產毛額雖著長期趨勢呈現周而復始上下的波動。
236.建築循環：受到房屋使用年限等因素產生的經濟波動。
237.長期波動：又稱為康屈拉鐵夫波動。受到戰爭、發明、人口成長、資本累積影響而造成的長期經濟波動
238.經濟循環兩階段：收縮階段(衰退、蕭條)，從高峰至谷底。擴張階段(復甦、繁榮)，從谷底至高峰。
239.景氣循環四個時期中，繁榮期均最佳，蕭條期最差。
240.我國景氣對策信號由行政院國家發展委員會(國發會)發佈，分數最高至最低排序如下：紅燈、黃紅燈、綠燈、黃藍燈、藍燈。分數高代表景氣較熱絡，分數低代表景氣不佳。
241.景氣動向指標
(1)領先指標：用以預測未來景氣狀況，如外銷訂單、股價指數。
(2)同時指標：用以判斷當前的景氣狀況，如工業生產指數、實質海關出口值。
(3)落後指標：用以了解過去的景氣狀況，如失業率，製造業存貨率。
242.景氣循環理論：

學說	提出者	內容	評論
太陽黑子說	耶芳斯	太陽黑子多造成農業歉收，景氣衰退	用以解釋早期農業社會景氣
貨幣說	海耶克、赫屈來	貨幣供給增減造成景氣循環	
創新說	熊彼得	創新活動的歷程造成景氣循環	
消費不足說	凱因斯	消費不足影響生產，導致景氣衰退	
心理說	凱因斯、皮古	廠商對未來的預期心理影響景氣	

乘數-加速原理	薩穆遜	乘數與加速原理	現代景氣循環理論的基礎
實質景氣循環理論	普利思考特、奇蘭德	技術進步、法令、石油危機等實質因素影響景氣變動	
政治景氣循環理論	凱樂奇、諾得斯	執政者運用政策工具操縱而造成景氣循環	

243.勞動力＝就業人口＋失業人口

244.失業人口指有工作意願且正在找工作的人口。

245.非民間人口：監禁人口及現役軍人(義務役)。

246.非勞動力：在學學生、家庭主婦、老人、想工作且未找工作者。

247.就業率＝$\frac{\text{就業人口}}{\text{勞動力}}$×100%

248.失業率＝$\frac{\text{失業人口}}{\text{勞動力}}$×100%

249.勞動參與率＝$\frac{\text{勞動力}}{\text{滿 15 歲以上之民間人口}}$×100%

250.非自願性失業的種類

種類	內容	處理方法
摩擦性失業	因就業訊息不完全或就業市場缺乏流動性所造成的失業。如畢業生找不到工作	提供就業輔導或求職資訊
結構性失業	因產業結構改變或生產技術進步而導致的失業。如因產業升級，工作無法滿足現今職場需求。	提供勞動技能訓練
循環性失業	因景氣循環所造成的失業。經濟學家最重視的失業種類	採擴張性經濟政策

251.隱藏性失業：目前有工作，但覺得學非所用或懷才不遇，邊際生產力為 0。此種失業不計入失業人口。

252.季節性失業：因季節變動而產生的失業。如採茶工。此種失業不計入失業人口。

253.自然失業：為現實生活永遠會存在的失業。包括結構性失業、摩擦性失業與季節性失業。

254.充分就業：當實際就業率小於或等於自然失業率時，即可稱為充份就業。

255.物價膨脹：指物價水準全面性且持續性上漲的狀況。

256.爬升性物價膨脹：物價上漲率每年低於 5%。

257.惡性物價膨脹：物價上漲率每年超過 10%

258.物價膨脹的種類

種類	原因	例
需求拉動型	因總需求大於總供給	民間消費與企業投資增加
成本推動型	因生產成本上漲	原油價格上漲
輸入性	因進口品價格上漲	進口小麥價格上漲
結構性	產業的發展程度不同，發展高的薪資飆漲	如大陸沿海城市發展快，使得物價上漲
預期心理	預期物價上漲搶購	預期颱風來襲葉菜類蔬菜價格上漲
貨幣供給增加	因貨幣流通數量增加	日本政府之前的量化寬鬆政策
停滯性通貨膨脹	失業率與物價上漲率一起上升	1963 年代

259.痛苦指數＝失業率＋物價上漲率

291.菲利浦曲線：短期內失業率與物價上漲率呈現反向變動關係，即失業率增加，物價上漲率下跌；反之，則反。

292.菜單成本：因物價變動頻繁使得更改菜單價格或條碼的次數增加，此成本稱之。

293.皮鞋成本：因物價變動頻繁使得人們交易次數增加磨損皮鞋，此成本稱之。

294 物價變動的影響

對象	物價膨脹	物價緊縮
固定所得(薪水階級)	不利	有利
債務人(項他人借錢)	有利	不利
債權人(借錢給他人)	不利	有利
國際貿易	不利出口，有利進口	不利進口，有利出口

295.貧窮的惡性循環：由努爾庫斯提出，認為部分國家因為戰爭、饑荒或人口快速增加，使得實質所得減少，儲蓄量少，資本累積不足而產生惡性的循環。

296.經濟成長率＝$\frac{\text{今年實質 GDP}-\text{去年實質 GDP}}{\text{去年實質 GDP}}$×100%

297.經濟成長率＝$\frac{\text{今年平均每人實質 GDP}-\text{去年平均每人實質 GDP}}{\text{去年平均每人實質 GDP}}\times 100\%$

298.人類發展指數(HDI)：由聯合國開發計畫署依健康、教育、收入將世界上的國家分為已開發國家與開發中國家。

299.新古典經濟成長理論：

(1)提出：梭羅。

(2)論點：外在變數(技術)是經濟成長的關鍵。

300.內生成長理論

(1)提出：羅莫、盧卡斯。

(2)論點：內在變數(技術)與人力資本是經濟成長的關鍵。

301.第一次提出經濟發展階段的學者：歷史學派的李士特。認為在農工業時期才需要實施保護貿易。

302.羅斯托的經濟發展五階段

(1)傳統社會：自給自足。地主最大。

(2)起飛前準備階段(過渡階段)：農業轉入工業。出現企業家與中央政府。

(3)起飛階段(關鍵時期)：進入工業社會。最重要的發展階段，投資比例提高至 10%。

(4)邁向成熟：各產業均衡發展，進入重工業與精密工業。投資比例提高至 20%。

(5)大量消費：服務業最重要，生產耐久性消費財。

303.我國推動環境保育的機構：行政院環保署。

304.第四波革命：知識革命。

305.經濟合作暨發展組織(OECD)將知識分為

(1)know-what：了解事實是什麼

(2)know-why：了解原理或法則

(3)know-how：了解專業技術

(4)know-who：了解人才如何用

306.知識經濟會產生報酬遞增現象。

307.各種經濟學派彙整(依發展年代)

派別	代表學者	著作/主張	相關主張	對政府角色的看法
重商主義	蒙恩	主張保護貿易	重視國家的金、銀，貴重金屬不可出口	應介入
重農學派	揆內	農業最重要		自由放任
古典學派	亞當斯密	國富論	1.由價格機能引導市場均衡 2.絕對利益法則 3.鑽石與水的矛盾	自由放任
	李嘉圖	政治經濟學與賦稅原理	1.邊際報酬遞減法則 2.差額地租說 3.比較利益法則	
	馬爾薩斯	人口論	1.人口幾何級數增加，糧食算術級數增加	
	賽伊	賽伊法則	供給能自創本身需求	
	辛尼爾	忍慾說	利息是忍耐的報酬	
反古典學派	李士特	保護貿易	保護幼稚工業	應介入
	馬克斯	資本論	1.主張共產主義，廢除私有財產制 2.絕對地租說 3.利潤是地主剝削農民剩餘價值而來	
	大克拉克	邊際生產力說	土地、勞動與資本的報酬多寡由邊際生產力決定	
	龐巴衛克	1.迂迴生產說	1.生產過程越迂迴，利息越高	
		2.時間偏好說	2.越偏重現在的時間，利息越高	

新古典學派	馬歇爾	1.剪刀式價值理論	1.消費者與生產者透過價格機能取得均衡。	自由放任
		2.可貸資金說	2.利率決定於可貸資金的供給與需求。	
		3.消費者剩餘	3.消費者內心願付價格－實際支付價格	
		4.準租	4.短期內固定資本財有類似土地固定的特性。	
		5.長短期	5.有固定要素為短期，要素都可變動為長期。	
		6.部分均衡分析法	6.研究單一市場如何達到供需均衡。	
	熊彼德	1.創新說	1.利潤是企業家創新而來。	
		2.景氣循環四階段	2.繁榮→衰退→蕭條→復甦	
新經濟學派	凱因斯	就業、利息與貨幣的一般理論	1.解決 1930 年代經濟大恐慌的問題，認為失業是常態，強調有效需求的增加，能提高國民所得。 2.政府應增加公共支出。 3.透過乘數原理，支出增加將使所得倍數增加。 4.在未達充分就業的情況下，節儉反而使所得減少。 5.流動性偏好越高，利息越高。當利率過低，使得消費者保有現金的需求無限大時，產生流動性陷阱，此時應改採財政政策。	應介入
	薩穆遜	1.經濟福利淨額 NEW	1.國內生產毛額應扣除社會成本加上休閒與品質等價值。	
		2.乘數－加數原理	2.為現代景氣循環理論基礎	
	哈樂德	哈樂德模型	認為增加儲蓄率與減少資本係數可促進經濟成長	
現代經濟學派	傅利德曼	重視貨幣政策 (重貨幣學派)	貨幣政策應採長期法則，而非短期應對，提出「以法則取代權衡」	自由放任
	盧卡斯	內生成長理論 (理性預期學派)	1.政府的政策在民眾理性預期下無效 2.人力資本與內在技術進步使經濟成長	自由放任
	拉弗爾	減稅(供給面經濟學派)	解決 1970 年代停滯性通貨膨脹的問題	自由放任
	泰勒	凱因斯主張加入理性預期概念(新興凱因斯學派)	1.物價與工資僵固性是常態 2.政府政策短期有效，長期應採權衡策略。	應介入