

**10701 應日二忠商業概論上課授課一覽表**

單元內容	頁數	授課組別、連絡信箱
業種與業態的意義	100-101	
業種與業態的不同	102-104 上	
新興業態興起的原因(含單元練習)	104-105	
零售業(含單元練習)	106-108	
便利商店	109-112	
超級市場	113-115	
量販店(含單元練習)	116-118	
百貨公司(含單元練習)	119-121	
購物中心	122-123	
專賣店與商城(含單元練習)	124-126	
多層次傳銷	127-129	
網路購物	130-132	
其他零售業(含單元練習)、批發業	133-136	
生鮮處理中心	137-138	
物流中心(含單元練習)	139-143	
習題(含對答案、解答)	149-154	

10701 應日二忠商業概論上課授課教案學習單

<b>授課人員</b>				
<b>教學策略</b> (講述、報告、影片、簡報等)				
<b>科目名稱</b>	商業概論			
<b>單元名稱</b>				
<b>教學方式</b> (詳述如何進行課程教學)				
<b>資源/設備/書籍</b>				
<b>教學評量</b> (紙筆、口頭問答、報告、學習單等)				
<b>教學總時間(分)</b>				
<b>教學目標</b> (要讓聽講者學完後能說出什麼，能做出什麼或能寫出什麼)	例 1：能說出什麼是業態。 例 2：能說出業態和業種不同的地方。			
<b>單元內容</b>	<b>教學活動</b>	<b>教材</b>	<b>教具</b>	<b>時間(分)</b>

10701 應日二忠商業概論上課授課回饋一覽表

授課組別 與人員	單元內容	回饋(音量、台風、表達...)	
		優點	建議事項
	業種與業態的意義		
	業種與業態的不同		
	新興業態興起的原因(含單元練習)		
	零售業(含單元練習)		
	便利商店		
	超級市場		
	量販店(含單元練習)		
	百貨公司(含單元練習)		
	購物中心		
	專賣店與商城(含單元練習)		
	多層次傳銷		
	網路購物		
	其他零售業(含單元練習)、批發業		
	生鮮處理中心		
	物流中心(含單元練習)		
	習題(含對答案、解答)		

10701 應日二忠商業概論上課授課學習心得

姓名		座號	
教 學 演 示 簡 介			
教學策略			
科目名稱			
單元名稱			
教學方式			
資源/設備/書籍			
教學評量			
教學總時間(分)			
教學目標			
我 的 心 得			
備課與討論			
教課與互動			
評量			
反思與未來			